

Добрый день, меня зовут Алексей и хочу представить Вам свое виденье того, какие стороны нашего университета являются самыми сильными, а какие желательно улучшить и что мы можем для этого сделать в ближайшее время.

По образованию я психолог, поэтому в анализе представлены, в основном, те сферы, о которых говорят студенты, преподаватели, и о которых задумывался я на протяжении 4-х лет учебы...

Также было решено не описывать те задачи, которые видны, но не актуальны на данный момент.

Сильные стороны (S)

- **Гибкость** – относительно легко провести глобальные улучшения в рамках всего университета, например использовать новейшие технологии в образовании.
- **Рейтинг** – среди частных вузов КРОК занимает лидирующие позиции, а это имидж.
- **Креативность** – в нашем случае выходит из гибкости, это возможности и открытость для экспериментов и проектов.
- **Кадры** – преподавательский состав и его отношение к студентам (и особенно второе)
- **Проектная группа/КЦ/Качалка и др.** – все это формирует имидж, культуру, а времяприпровождение - состояние причастности и связи.
- **Связи** – формируются, в основном, благодаря международному сотрудничеству и образовательным проектам внутри университета.
- **Независимость** – частный сектор имеет возможность развиваться быстрее, чем государственный. За счет меньшей формализации.
- **Территориальное размещение** – парк, метро, электрички + спокойный район.
- **Ремонт** – очень влияет на психологическое состояние у студентов и преподавателей, их желание развиваться.
- **Материальная база** – техническое обеспечение, интернет. См. возможности.

Возможности (O)

- **Развитие частного сектора в образовании** – проекты, которые нацелены на сознательный выбор

Слабые стороны (W)

- **Коммуникации (горизонтальные и вертикальные)** - отсутствие единой системы информирования, и ей может стать корпоративная социальная сеть. См. возможности.
- **Информирование** - см. возможности.
- **Корпоративная культура** – она есть, но мало кто из студентов ее сможет четко сформулировать.
- **Только Киев и Коломыя** – в принципе это и плюс и минус. С точки зрения гибкости – это несомненный плюс, а вот охват неплохо бы увеличить.

Риски (T)

- **Реформы в образовании на уровне государства**

студента, относительно его образования. И отказ от лишнего на данном этапе его жизни.

- **Международное сотрудничество + досуг** – обмен, путешествия, конференции.
- **Практика** – ввести практические занятия, несмотря на то что болонская система их не предусматривает.
- **Интернет, вебинары, дистанционное обучение** – достаточно молодой метод, зато он имеет очень большой охват аудитории + повысит узнаваемость бренда КРОК.
- **Психология, развитие, тренинги** – чем дальше, тем больше информации, и тем важнее научить людей ее отфильтровывать. Но процесс этот постоянный и должен проходить параллельно с обучением на выбранной специальности.
- **Социальные сети** – во-первых – реклама, а во вторых они могут стать очень мощным инструментом для внутренней коммуникации.
- **Интернет провайдеры** – уже многое упирается в интернет, наша задача – обеспечить доступ 24/7 для всех студентов, при адекватной скорости и пинге. Нужно для дистанционного обучения.
- **Оповещения проект** – выходит из потребности создать единую удобную систему информирования сотрудников и студентов.
- **Нетворкинг** – линейка проектов по нетворкингу, параллельно с обучением.
- **Профориентация в колледже и при поступлении** – больше 70% абитуриентов не знают чем они хотят заниматься. Если мы им в этом поможем – в перспективе поменяем этот мир к лучшему.
- **Рабочие места** – создать открытую и целостную систему. Профориентация – выбор – обучение – практика – работа/бизнес.

- **Ограничения в предоставлении услуг дистанционного образования** – этот вопрос может стать актуальным при введении законодательных ограничений использования интернета или образовательных реформ.
- **Интернет** – высокий пинг, или низкая скорость доступа.
- **Болонская система** - она загоняет человека в рамки, а нам с этими рамками работать.