

## **Есе «Об'єднання випускників університету: переваги та зони розвитку»**

**Романця Сергія**

В період стрімкого зростання темпу життя все більш важливими факторами успіху стають нові знайомства та вміння підтримувати старі. А в самих престижних вузах світу можливість отримати ділові контакти є більш важливою ніж отримання знань. Також, враховуючи теорію про те, що кожна людина здатна підтримувати зв'язки в середньому з 150 людьми і в подальшому нові знайомства витісняють старі. Можна з впевненістю сказати, що діяльність асоціацій випускників є дуже корисною. Вони допомагають заводити нові ділові знайомства, дають змогу підтримувати старі зв'язки, створюють майданчик для обміну можливостями та сприяють особистісному розвитку кожного з учасників.

Однією з суттєвих переваг є те, що члени асоціації випускників обмінюються можливостями та досвідом і цей обмін може відбуватися не тільки в рамках асоціації. Завдяки асоціації випускники можуть залучати додаткові можливості для компаній в яких вони працюють. Що в свою чергу сприятиме не тільки розвитку компаній, а й кар'єрному зростанню випускника в цій компанії.

З кожним наступним роком діяльності асоціації випускників її масштаби збільшуються, а ефективність роботи зростає. Це викликано не лише збільшенням кількості нових випускників, а й кар'єрним зростанням старих. Вони зможуть пропонувати нові та більш вагомні можливості для інших членів асоціації та студентів Університету.

Також, вони зможуть свіжим поглядом оцінити ефективність освітньої роботи Університету і надати конструктивні рекомендації для адміністрації. В свою чергу адміністрація зможе скорегувати варіативну частину відповідно до нагальних потреб ринку та при необхідності додати ряд власних програм та проектів, що підвищать конкурентоздатність випускників.

Випускники можуть обмінюватися із студентами інформацією щодо навчальних дисциплін та викладачів, що допоможе зменшити кількість непорозумінь та підвищити підготовку студентів до пар. Також випускники зможуть відповісти «просто» на «складні» питання, які виникають під час навчання.

На мою думку, асоціація випускників може слугувати не лише платформою для обміну досвідом та можливостями між її учасниками, а й ефективним інструментом налагодження партнерських зв'язків з різними компаніями та організаціями. Це стане можливим завдяки створенню інтерактивної карти на якій будуть відображатися компанії в яких працюють випускники, їх кількість та займані посади. Там також будуть відгуки випускників про компанію та відгуки роботодавців про випускників КРОКу. В подальшому можна буде збільшувати функціонал такої карти. Завдяки цьому сервісу випускники, які вже працюють в компаніях, зможуть шукати постачальників, покупців та партнерів, а також нових працівників. Цей сервіс буде корисним не тільки асоціації та випускникам, а й компаніям та організаціям.

Ще одним із напрямів розвитку може бути розширення поняття «випускник». Ідея функціонування асоціації випускників є настільки ефективною, що деякі закордонні компанії розглядають своїх минулих працівників, як «випускників компанії». Вони, як і випускники вузів, є обличчям компанії в якій працювали і поширюють інформацію про неї. Також, такі працівники можуть бути залучені в ролі експертів під час подальшої діяльності. Їх можна розглядати як складову трудового резерву, яку можна буде залучити при необхідності на умовах аутсорсингу.

В Університеті «КРОК» є велика кількість працівників, що пішли з корпорації і розвиваються далі в інших компаніях. При цьому вони є досить лояльними до корпорації та приходять на проекти і просто поспілкуватися із знайомими, що працюють в Університеті. Як і випускники Університету, вони також готові ділитися досвідом та можливостями.

Додаткові переваги, які з'являються із діяльністю асоціації випускників вже давно стали очевидними і наявність такої організації є просто необхідною, якщо Університет прагне розвиватися, розширювати свою діяльність і створювати нові можливості для студентів та випускників. Інтерактивна карта допоможе налаштувати ефективні комунікації не тільки між випускниками, а між компаніями в яких вони працюють, що створить додаткові можливості для їх росту. А це в свою чергу збільшить кількість можливостей для випускників та студентів.