

## Ястребов Олексій ПС-13М

### Об'єднання випусників університету КРОК. Переваги та зони розвитку.

Досить складно уявити сталу та розвинену структуру без своєї історії та людей. Саме люди, які мають відношення до Університету, формували його минуле, та формують теперішнє. Неможливо переоцінити, наскільки важливі люди у бізнесі, у навчанні тощо.

Психологічно так склалося, що людина перебуває у певній групі (робочій/учбовій/науковій та ін.) певний час, до тих пір поки їй потрібно щось від цієї групи отримати, для задоволення важливих потреб. Це може бути бажання отримати диплом, або заробітну плату, емоції, спілкування тощо.

Як тільки з'являються більш нагальні потреби, людина все менше приділяє часу попереднім бажанням.

Тому АВУ доцільно об'єднати найбільш суттєві потреби та цілі Університету та випусника. Їх можна виділити в такі критерії:

**Відпочинок** – одинаку досить нудно, тому люди завжди шукають собі подібних на будь-яку «мандрівку», і це може бути навчання, наукова робота, проекти тощо.

**Довіра** – у наш час, коли важко відрізнити правду від реклами, ми найчастіше віримо авторитетам та знайомим. Наш вибір будь якого продукту, послуги залежить від нашого оточення. Тому можна стверджувати, що наше майбутнє, можливості також.

**Розвиток** – виходить із попереднього – жодна людина не може розвиватися ізольовано, тому АВУ може надавати такі можливості, розширюючи рекомендаційну мережу.

**Еліта** – може бути декілька стратегій взаємодії та формування бренду АВУ. На мою думку – найбільш ефективна система формування АВУ, як елітної асоціації, з т.з. «тестовим підрозділом», для зберігання гнучкості.

**Працевлаштування** – тут усе досить просто – випускники можуть суттєво впливати на працевлаштування студентів та імідж КРОКу, з т.з. підготовки спеціалістів.

**Розвиток КРОКу** – проекти, які зв'язані з діяльністю випускників і будуть корисні як Університету, так і випускнику-роботодавцю. З економічної, соціальної, психологічної сторони.

## **Ястребов Олексій ПС-13М**

**Інформування** – знову повертаємося до створення внутрішньої соціальної мережі. Варіантів також два – використати існуючі мережі, зокрема ВК та ЛінкедІН, або створити свою базу випускників (відкриту) на базі сайту АБУ, і об'єднати його із сайтом КРОКу, створивши базу студентів.

Конкретні варіанти, приклади, можливі строки виконання, коториси та ризики будуть представлені на презентації робіт;)

До зв'язку,

з повагою та любов'ю

Олексій, 093 119 69 35

**Ястребов Олексій ПС-13М**